

**THE 18TH DAY OF SCIENTIFIC
COLLABORATION
BETWEEN
THE DOCTORAL SCHOOLS IN
MANAGEMENT SCIENCE
UNIVERSITÉ PARIS I
PANTHÉON-SORBONNE
AND
UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES**



**THURSDAY 09 MARCH 2023
ROOM 6 - PANTHEON
UNIVERSITE PARIS 1
PANTHEON-SORBONNE**

09.30 - 09.50 : Welcome to all participants - Club des enseignants - Sorbonne

Introduction 10h00 Room 6 - Panthéon
Jean-François LEMOINE (EMS) & François RYCX (ULB)
Chairperson: François RYCX (ULB)

10.30 – 11.00 : Prof. Nadia Steils (ULiège): Ethical perceptions of retargeting practices in marketing through GCU configurations (co-écrit avec Jean-François TOTI de l'Université de Lille)

11.00 – 12.00: PhD students' presentations

● **Youssef Ghallada (ULB/Saint-Louis) :** Sterling Bills Market and International trade

● **Shen Zhiting (IAE Paris Sorbonne)** Trade Credit and Firm Valuation: a Study of SMEs across Regions.

12.00 - 14.00 : Lunch

Chairperson: Roland GILLET (EMS)

14.00 – 14.30 : Stéphane Robin (EMS) "Free musical improvisation as a metaphor for organizing"

14.30 – 15.30 : PhD students' presentations

● **Loann Astorino (UMons) :** Innovation Strategy and Firm Competitiveness : A Framework to Support the Holistic Integration of Eco-Innovation

● **Thomas Sender (EMS) co-écrit avec Jean-François LEMOINE** "L'influence des caractéristiques des menus des sites web marchands sur les réactions émotionnelles et les intentions comportementales des internautes"

15.30 - 15.50 : Coffee break - Hall Saint-Jacques - PANTHEON

Chairperson: Roland GILLET (EMS)

15.50 – 16.50 : PhD students' presentations

● **Julie Jamar (ULiège) :** Irrelevant Sentences Detection for Automated Business Process Modeling

● **Clémence Heimburger (EMS) :** « Les effets du télétravail sur l'engagement et la performance adaptative des salariés : mise en perspective des théories des comportements organisationnels en situation de despatialisation ».

16.50 - 17:00 : Conclusion of the day : Roland GILLET (EMS) & François RYCX (ULB)

Each intervention will last: 20 min. of presentation and 10 min. of Q&A

