



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

La lettre du
PRISM
SORBONNE
Pôle de Recherches
Interdisciplinaires en
Sciences du Management

- Janvier 2019 | Mars 2020 -

-EDITORIAL-



PRISM
Sorbonne

Cette lettre du PRISM Sorbonne reprend les principaux éléments de l'activité du laboratoire de janvier 2019 à mars 2020. Elle est conçue comme un élément de communication pour nos partenaires, mais aussi pour les membres du laboratoire, tant les activités des 49 enseignants-chercheurs et 47 doctorants sont nombreuses et variées. Il nous est apparu utile d'en rendre compte, qu'il s'agisse d'éléments liés à la vie du laboratoire ou à la production scientifique. Cette lettre vise à créer du lien et complète les comptes rendus du conseil de laboratoire. Un grand merci à tous ceux qui ont contribué à l'activité du laboratoire et qui nous ont transmis les informations contenues dans cette lettre. Merci également à nos amis de l'IAE de Paris avec qui nous collaborons via le Groupement d'Intérêt Scientifique « Sorbonne Recherche en Management » pour l'organisation de nos séminaires, colloques et journées thématiques.

Bonne lecture !

Jean-Paul Laurent
Professeur, Université Paris 1 Panthéon – Sorbonne
Directeur PRISM Sorbonne



-VIE DU LABORATOIRE-



NOUVEAUX MEMBRES DU LABORATOIRE

Le laboratoire a accueilli à la rentrée 2019 deux enseignants-chercheurs permanents, **Pierre Astolfi** et **Guiseppe Arcuri**, Maîtres de Conférences.



PIERRE ASTOLFI
MAÎTRE DE CONFÉRENCES

Diplômé d'expertise comptable, **Pierre Astolfi** a commencé sa carrière en tant qu'auditeur puis évaluateur au sein d'un cabinet d'audit international. Il a ensuite rejoint un cabinet d'expertise financière. Il est aujourd'hui maître de conférences à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.

Ses travaux de recherche sont principalement orientés vers la comptabilité financière et vers la comptabilité internationale. Pierre s'est spécialisé dans l'analyse de l'interaction entre les problématiques comptables et les marchés financiers. Plus précisément, ses principaux travaux de recherche couvrent les sujets suivants :

- Réaction des investisseurs et des analyses aux états financiers publiés en application de certaines normes IFRS complexes, spécialement dans un contexte de regroupements d'entreprises (par exemple travaux de PPA devant être réalisés sur les actifs incorporels) ou en application des normes relatives aux instruments financiers ;
- Pratique de l'évaluation d'entreprises et difficultés liées à la mise en place des méthodes d'évaluation généralement utilisées ;
- Façon dont les investisseurs réagissent aux notations émises par les agences de notation internationales.

Pierre a notamment publié les articles suivants :

- « Méthode des multiples - Contribution à l'évaluation des entreprises », RFG (2014)
- « Purchase price allocations: Do they matter? », Journal of Accounting and Public Policy (JAPP) (2015)
- « The effect of business and financial market cycles on credit ratings: Evidence from the last two decades », Abacus (2017)
- « The usefulness of intangible assets' disclosure for financial analysts. Insights from Purchase Price Allocation conditional on deal quality », Comptabilité Contrôle Audit (CCA) (2019)



GIUSEPPE ARCURI
MAÎTRE DE CONFÉRENCES

Giuseppe Arcuri est titulaire d'un doctorat en « Sciences Economiques et de gestion » (Università della Calabria, Italie) et chercheur rattaché au pôle Stratégie et Economie d'Entreprise du laboratoire.

Ses recherches passées ont porté sur les déterminants des trajectoires des entreprises, leur santé financière et leur défaut. Le choix d'examiner ce phénomène est lié à l'importance de ce sujet pour l'économie réelle. La faillite d'une entreprise entraîne des coûts importants pour l'ensemble de l'économie, en particulier depuis la crise financière, qui a accentué les problèmes rencontrés par les acteurs économiques. Le cadre théorique de la firme combiné à une démarche appliquée a permis d'analyser deux aspects de la défaillance de l'entreprise. Un premier domaine concerne les déterminants individuels de la défaillance tandis que le second explore l'influence du contexte local. Actuellement, les recherches de Giuseppe portent sur la gouvernance d'entreprise et l'économie géographique.

Publications (articles et documents de travail) :

- Abdel Fattah L., Arcuri G., Garsaa A., Levratto N., (2020) «Firm financial soundness and knowledge externalities: a comparative regional analysis» Papers in Regional Science <https://rsaiconnect.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/pirs.12539>
- Arcuri G., Brunetto M., Levratto N. (2019) "Spatial patterns and determinants of firm exit: an empirical analysis on France". Annals of regional science 62(1): 99-118 <https://doi.org/10.1007/s00168-018-0887-0>
- Arcuri G., Brunetto M., Levratto N. (2019) "La répartition spatiale des cessations d'entreprises -Une analyse des départements français après la crise". Revue d'économie régionale et urbaine Vol 1: 5-26
- Arcuri G., Costanzo G.D., Succurro M. (2019) « A combined approach based on robust PCA to improve bankruptcy forecasting» Review of accounting and finance 18 (2):296-320 <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/RAF-04-2018-0077>
- Arcuri G, Levratto N (2018) "Early stage SME bankruptcy does local banking market matter?" Small Business Economics <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0042-4>
- Does commercial court organization affect the bankruptcy rate? Evidence from the 2009 French reform
- Covid-19 : analyse spatiale de l'influence des facteurs socio-économiques sur la prévalence et les conséquences de l'épidémie dans les départements français
- Spatial patterns and socio-economic determinants of SARS-COV2 pandemic in Europe
- Corporate corruption and firm financial strength in Europe.

Le PRISM Sorbonne est rattaché à l'Ecole Doctorale de Management Panthéon - Sorbonne. Dix doctorants du laboratoire ont soutenu leur thèse au cours de l'année 2019.



YONATHAN ROTEN

«Le partage d'écran à but marchand - Comprendre les motivations et mécanismes du partage d'écran : une application aux interactions vendeurs-clients», sous la direction du Professeur Régine Vanheems, le 29 Janvier 2019. Cette thèse a été nominée (Best Ph.D Thesis Silver Award) au prix de la meilleure thèse en distribution du 22ème Colloque International Etienne Thil, Paris, 10 et 11 octobre.



RAOUF ZAFRI

«Influence de la typographie des sites web marchands sur les réactions de l'internaute» sous la direction du Professeur Jean-François Lemoine, le 27 juin 2019.



SALLY EL ARABY
EL KODSSI

«The impact of the counterfeit produits on the perception of the brand image in the textile and fashion sector : the case of Saoudian Consumers », sous la direction du Professeur Catherine de la Robertie, le 11 Juillet 2019.



STÉPHANE MORTIER

«Diagnostic des opérations de sensibilisation menées dans le cadre de la politique publique d'intelligence économique et réalité effective de la sécurité économique dans les PME », sous la direction du Professeur Catherine de la Robertie, le 9 Octobre 2019.



SARAH ZARAKET

« *The influence of negative ewom through social networking sites on consumer's cognitive, emotional and behavioral reactions* » sous la direction du Professeur Régine Vanheems, le 14 Octobre 2019.



KHAOULA BEN ZARB

« *Ambidextrie contextuelle et performance d'innovation : importance du leadership ambidextre* », sous la direction du Professeur Catherine de La Robertie, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et du Professeur Samia Karoui Zouaoui, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Tunis, le 18 Octobre 2019.



HONGFEN CHEN

« *Explaining organic purchase behavior: the case of Chinese urban consumers* », sous la direction du Professeur Catherine de la Robertie, le 22 Octobre 2019.



TAN SHU

« *L'identification des avantages concurrentiels de l'industrie pharmaceutique traditionnelle chinoise face à la mondialisation* », sous la direction du Professeur Catherine de la Robertie, le 24 Octobre 2019.



MEHDI EL ABED

« *L'influence des aides à l'achat sur l'expérience de magasinage et les intentions comportementales du consommateur : Une application aux magasins connectés* », sous la direction du Professeur Jean-François Lemoine, le 25 novembre 2019.



MARIO MENDOVA

« *Strategic managment of technology and innovation transfer : the successful transfer of dual-use innovations and its multiple impacts* », sous la direction du Professeur Syoum Negassi, le 11 décembre 2019.

Thierry Lafay, Maître de Conférences et membre du laboratoire, a soutenu son Habilitation à Diriger des recherches le 09 mars 2020.



THIERRY LAFAY
MAÎTRE DE CONFÉRENCES

Les travaux présentés avaient pour thème **la modélisation en économie industrielle : réflexions et exemples**.

Lors de sa soutenance, Thierry Lafay a présenté les raisons de l'avènement de la théorie des jeux dans la modélisation en économie industrielle et discuté de l'utilité et la portée de ce type de modèles dans les sciences économiques. Dans un second temps, il a illustré son propos avec cinq articles publiés dans des revues classées CNRS, où chaque article analyse, grâce à la théorie des jeux, diverses situations rencontrées en économie industrielle. On y retrouve notamment : un modèle de différenciation horizontale à la Hotelling, un modèle de concurrence séquentielle en quantité à la Stackelberg, un modèle de concurrence en R&D, un modèle de préemption en information croissante et un modèle de rémunération optimale avec possibilité de fraude.

Le jury était composé des professeurs Marcel Boyer (Université de Montréal, rapporteur), Annie Cot (Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne, garante de l'HDR), Emmanuel Combe (Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne, Autorité de la Concurrence, rapporteur), Jean-Paul Laurent (Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne, président du jury), Thierry Pénard (Université Rennes 1, rapporteur), Jean-Philippe Tropeano (Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne, rapporteur).



Par ailleurs, Catherine Demongeot a soutenu son HDR dans notre université, le 18 mars 2019.

Elle a présenté des travaux intitulés « *Contribution to an adaptive view of consumers in evolving environments : an ecological approach* », sous la direction de J.L. Herrmann (Université de Lorraine) et de J.F. Lemoine (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne). Le jury était en outre composé des professeurs M. Filser (Université de Bourgogne, rapporteur), J. Ford (Old Dominion University, suffragant), V. des Garets (Université de Tours, suffragante), B. Pras (ESSEC, rapporteur) et A. Steyer (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, rapporteur).

Le PRISM Sorbonne est rattaché à l'École Doctorale de Management Panthéon - Sorbonne. Le laboratoire a accueilli de nouveaux doctorants.



BAPTISTE BILLON

«Influence des éléments visuels liés aux avis en ligne sur les réactions émotionnelles des internautes», sous la direction du professeur Jean-François Lemoine, pôle marketing.



LISA KAROUBY

«L'égérie publicitaire», sous la direction du professeur Jean-Marc Lehu, pôle marketing.



KOMI EDEM DAWUI

«Modèles Linéaires-Rationnels pour les taux d'intérêt et les taux de change», sous la direction du professeur Yannick Malevergne, pôle Finance.



KEVIN CAMHI

«L'entreprise agile : son rôle dans la question de sens et de bien être au travail», sous la direction du professeur Emilie Hennequin, pôle GRH.



CLÉMENCE HEIMBURGER

«Usage des outils numériques et comportement organisationnel: les TIC sont ils un facteur d'engagement ou de désengagement au travail?», sous la direction du professeur Jean François Amadiou, pôle GRH.



PATRICE EYRAUD

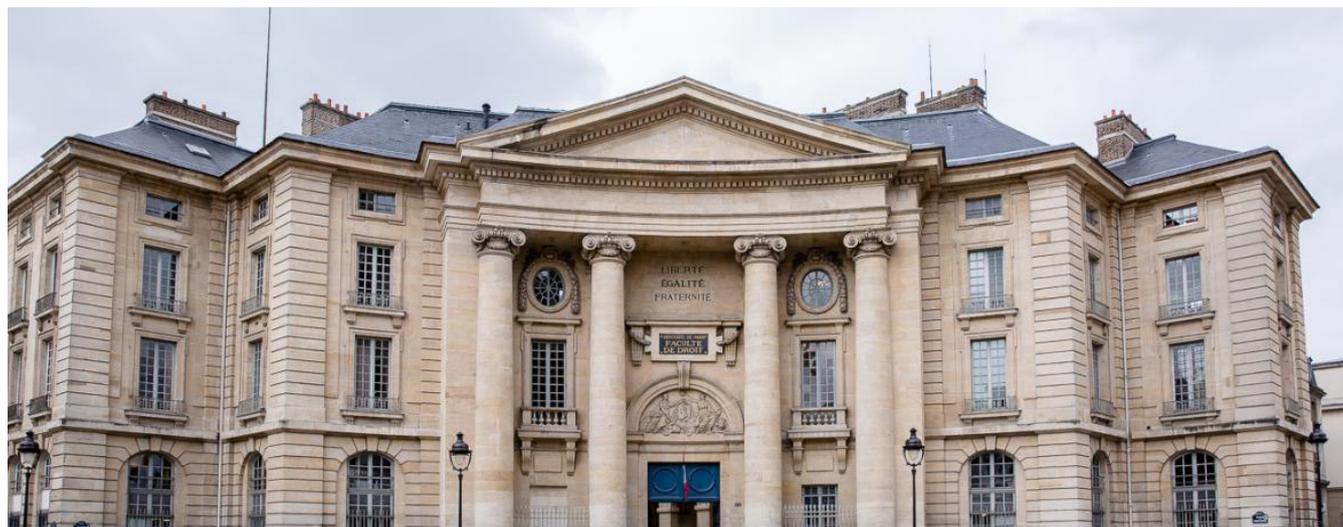
«L'influence du contrat psychologique (PCO) sur l'organisation de la repatriation», sous la direction du professeur Emilie Hennequin, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et du Professeur Pascale de Rozario du Cnam, pôle GRH.



L'invitation de Charles Calomiris (Columbia Business School) en avril 2019, en liaison avec le Labex RéFi, a été l'occasion d'organiser trois manifestations, un cours doctoral, une présentation d'articles de membres du laboratoire avec discussion et un workshop.

- **One-Day research course Sorbonne/Labex «Financial Instability and Banking Models: Disciplining or Protecting Banks?» by Prof. Charles Calomiris - 3 avril 2019**
- **«Working papers session» with Prof. Charles Calomiris for advanced PhD students and scholars from Labex RéFi 05 avril 2019**
- **Workshop on «Bank governance, liquidity risks and regulatory incentives» 9 avril 2019**
 - 13:30 – 14:45 “At Your Service! Liquidity Provision and Risk Management in 19th Century France”, Vincent Bignon (Banque de France and CEPR), discussion by Pierre-Charles Pradier (Univ. Paris 1 Panthéon – Sorbonne & Labex RéFi).
 - 14:45 – 16:00 “Who Owned Citibank? Familiarity Bias and Business Network Influences on Stock Purchases, 1925-1929”, Charles Calomiris, Columbia Business School, discussion by Eric Lamarque (IAE de Paris & Labex RéFi).
 - 16:00 – 16:30 Coffee break
 - 16:00 – 17:15 “Useless History: Lessons About Protecting Banks”, Charles Calomiris, Columbia Business School, discussion by Yannick Malevergne, Univ. Paris 1 Panthéon – Sorbonne & Labex RéFi.





16e journée de collaboration scientifique entre les Ecoles Doctorales de la Sorbonne et de l'ULB, 25 et 26 mars 2019

Cette mobilisation scientifique à laquelle est associée le laboratoire, se tient alternativement à Paris et à Bruxelles. Cette édition parisienne a donné lieu à six présentations de doctorants et deux conférences invitées. Merci à Roland Gillet, Jean-François Lemoine et à nos collègues de l'ULB pour leur soutien fidèle à ces échanges entre les deux écoles doctorales.

Colloque « Crisis and Networks in finance: New challenges for the industry », les 11 et 12 avril 2019

En liaison avec le Labex RéFi, notre collègue Yannick Malevergne a organisé un colloque à l'Ecole Normale Supérieure de Lyon, les 11 et 12 avril 2019, « Crisis and Networks in finance : New challenges for the industry » où 7 articles ont été présentés.

Conférence « The 17th European Academic Conference on Internal Audit and Corporate Governance », 24, 25 et 26 avril 2019

Le laboratoire a organisé la 17e session de la Conférence Académique Européenne en Audit Interne et Gouvernance (IACG). Elle s'est déroulée pour la première fois en France, en partenariat avec le LabEx ReFi. Une première journée doctorale a été organisée au sein du CNAM, puis deux journées consacrées à la conférence se sont déroulées au Panthéon. L'édition 2019 de la conférence a rassemblé trois continents et permis d'accueillir des participants en provenance d'Afrique du Sud, d'Allemagne, d'Australie, de Belgique, de France, de Grèce, d'Italie, des Pays-Bas, du Royaume-Uni, et des Etats-Unis. La conférence a permis des échanges fructueux autour des problématiques de risque, d'audit interne et externe de gouvernance des organisations.

Colloque AIRMAP, 23 et 24 mai 2019

Le PRISM Sorbonne a accueilli le 8ème colloque de l'AIRMAP qui s'est déroulé en Sorbonne les 23 et 24 mai 2019, sur la thématique des Territoires intelligents et du Management public durable, en partenariat avec la Chaire Entrepreneuriat, Territoire, Innovation de l'IAE de Paris.



Vingt ateliers et un atelier doctoral ont structuré cet événement. Ce 8ème colloque de l'AIRMAP a regroupé près de 250 enseignants-chercheurs. 117 communications ont été présentées en atelier. 15 nationalités étaient représentées. Trois séances plénières ont mis en exergue la thématique du colloque.

Etaient invités les représentants des Associations ASPA American Society for Public Administration et de la KAPA Korean Association for Public Administration. Corine LEPAGE, Avocate, Ancienne Ministre de l'Environnement et Jean-Louis MISSIKA, Adjoint à la Mairie de Paris en charge de l'Urbanisme, de l'Architecture, des Projets du Grand Paris, du Développement Economique et de l'Attractivité, ont effectué des keynotes sur le lien entre smart city et innovation ainsi que sur le management public durable.



Journées Interuniversitaires de Recherche en Finance (JIRF), 16 mai 2019

Nous avons eu le plaisir d'accueillir la 26e édition des Journées Interuniversitaires de Recherche en finance (JIRF). Elle a été l'objet de 7 présentations de doctorants des Universités de Bourgogne, de Paris-Est, de Savoie Mont Blanc, de Paris 1 Panthéon - Sorbonne et de l'Université Claude Bernard Lyon 1.

Colloque GRT-AGRH, le 13 juin 2019

Le Groupe de Recherche Thématique GRH et Recherches sensibles, soutenu par l'AGRH (Association francophone de Gestion des Ressources Humaines), a organisé le 13 juin 2019 sa première journée d'études en Sorbonne grâce à la collaboration du Prism-Sorbonne et du Lirsa (Laboratoire de recherche du CNAM Paris). Cette journée fut l'occasion de réunir plus de 30 chercheurs autour du thème de la GRH et des Recherches sensibles avec pour but le partage de retours d'expérience mais aussi un questionnement sur les enjeux sociétaux de ces recherches et leurs réalités managériales.



Dix contributions scientifiques ont pu être présentées autour de sujets aussi divers que les discriminations, les sanctions managériales, le difficile management de l'addiction à l'alcool, les relations amoureuses au travail ou encore les comportements non éthiques. Cette première manifestation a permis de valider l'idée d'un ouvrage collectif permettant de mettre en exergue les spécificités des recherches sensibles et leurs apports managériaux. Cet ouvrage est actuellement en cours de réalisation.

18e édition du Colloque sur le Marketing Digital

La 18ème édition du colloque sur le marketing digital s'est déroulée le 6 septembre 2019 à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Elle a attiré 180 participants. 35 papiers ont été reçus et évalués en double aveugle, 9 ont été retenus et présentés.

Trois grandes thématiques étaient au programme :

- Technologies digitales et changements comportementaux ;
- Deep Learning et analyse des données ;
- Expériences digitales et comportement de l'internaute.



Par ailleurs, une table ronde sur les Hot Topics en marketing digital a été animée par le Professeur Jean-François Lemoine.

Y étaient invités les Professeurs Dominique Bourgeon-Renault (Université de Dijon), Mbaye Fall Diallo (Université de Lille) et Françoise Simon (Université de Haute Alsace).

Les principales thématiques abordées à cette occasion étaient les suivantes :

- culture et numérique ;
- achat des objets connectés : quelle place pour les préoccupations environnementales ? ;
- robots intelligents outdorr : nouvelles perspectives autour de l'empowerment du consommateur.

Le prix du meilleur papier a été attribué à Marjolaine Bezançon, Guillaume Le Borgne et Caroline Morrongiello de l'Université Savoie Mont-Blanc (When technology meets nutrition : do apps contribute to food well-being ?).

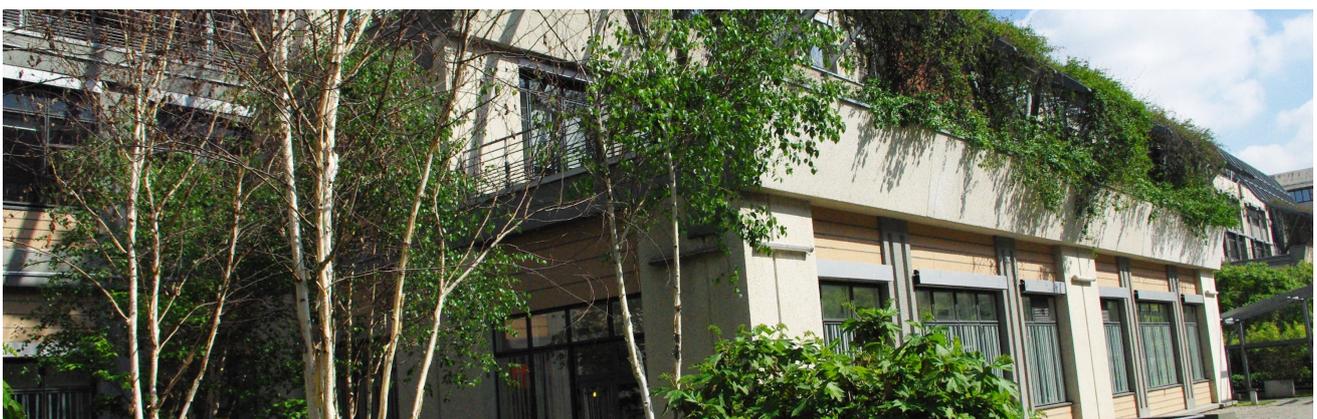
Toutes les présentations des conférenciers sont disponibles sur le site de la manifestation (www.colloquemarketingdigital.com) de même que les photos et la vidéo de cette manifestation.

La prochaine édition de ce colloque aura lieu sur deux jours, les 3 et 4 septembre 2020.



Organisation de colloque doctoral

Par ailleurs, Le Professeur Jean-François Lemoine a organisé et présidé le colloque doctoral de l'International Marketing Trends Conference qui s'est déroulée à Venise le 17 janvier 2019. 30 dossiers de doctorants ont été reçus et 10 ont été retenus pour être présentés lors de cette manifestation.



4e journée de recherche Sorbonne Recherche en Management, 10 septembre 2019 à l'IAE - L'entreprise et la Cité : vers un renouveau des problématiques liées à la RSE

Dans le cadre de notre partenariat avec l'IAE de Paris via le GIS (Groupement d'Intérêt Scientifique), nous avons organisé notre 4e journée de recherche commune, le 10 septembre 2019 à l'IAE.

8 présentations ont été effectuées par les membres du PRISM Sorbonne et de l'IAE de Paris :

- *Connecter l'entreprise à la cité : le travail de Communication Constitutive de la relation partenariale par l'association NQT (Nos Quartiers ont des Talents)* - Nathalie Raulet-Croset, Damien Collard et Jean- Baptiste Suquet
- RSE, Leadership responsable et Addictions : l'appropriation d'un tabou professionnel par les parties prenantes ? Bérangère Condamines, Emilie Hennequin et Odile Uzan.
- Quand le social déborde dans l'entreprise, une nouvelle responsabilité dans les territoires ? Le cas d'un dispositif de solidarité en gare. - Norélia Voiseux
- Audit Expectation gap dans un contexte IFRS - Pierre Astolfi
- Political corporate social responsibility, effective regulations and control mechanisms, accountability and risk management: analysis from the stakeholder perspective - Bahram Soltani
- Pré-institutionnalisation de la dimension sociétale de l'entreprise et communication à travers les réseaux sociaux : le cas des firmes européennes via le réseau Twitter- Elisabeth Albertini et Fabienne Berger-Remy, IAE Paris - Laurence Morgana, CNAM Paris, Elisabeth Walliser, Université Côte d'Azur
- Corporate Social Responsibility and Public Procurement: The Case of French Public Procurement - Ouïam Kaddouri et Stéphane Saussier
- RSE et partage de la valeur entre parties prenantes en France - Guillaume Chanson et Odile Uzan



En outre, nous avons eu le plaisir d'écouter et d'échanger avec Kevin Levillain du Centre de Gestion Scientifique de l'Ecole des Mines, à propos des entreprises à mission et d'enjeux contemporains de la responsabilité de l'entreprise.

Le laboratoire organise **des séminaires réguliers** dans les champs de la stratégie et de l'économie d'entreprise, du marketing, des ressources humaines et de la finance (y compris comptabilité, audit et contrôle de gestion), soit au total **vingt trois séminaires de recherche**.

Les séminaires dans le champ de la **comptabilité, du contrôle et de la finance** ont lieu à un rythme mensuel, alternativement en Sorbonne et à l'IAE de Paris. Ce séminaire commun aux deux institutions s'intitulait « séminaire Compta Contrôle Finance Sorbonne » et depuis la rentrée 2019, séminaire « *Sorbonne Recherche en Management – Comptabilité Contrôle Finance* ». Voici la liste des séminaires tenus et des intervenants.

JEUDI 7 FÉVRIER 2019

- Jean-Jacques Pluchard : *“le Reporting intégré et la performance globale”*
 - Présentation de l'état d'avancement de thèse de George Chappoteau sur la prise de décision des organes délibérants en matière de risques.
-

JEUDI 14 MARS 2019

- Patricia Dos Santos : *“Missing Data in Finance : The New Regulatory Challenge for Banks”*, discussion d'Hamza El Khalloufi.
 - Nathalie Lallemand-Stempak : *“Beyond compromises: Organizing pluralism and reflexivity in bank risk management”*, discussion de Frédéric Gautier.
-

JEUDI 6 JUIN 2019

Présentation des sujets de recherche des doctorants en fin de première année de thèse inscrits au sein du pôle Finance du PRISM :

- Georges Castel (dir. Patrick Piget)
- Jean-Baptiste Frisch (dir. Yannick Malevergne)
- Christophe Lam (dir. Philippe Raimbourg)
- Georgy Shornin (dir. Jean-Paul Laurent)

En outre, Anum Qureshi présente un article intitulé *“Integrating Agency and Resource Dependence View to Determine the Influence of Independent Directors' Capital on Risk-taking in European Banks”*

MARDI 8 OCTOBRE 2019

- Ahmed Khaled Farouk Soliman : *“The idiosyncratic volatility in European markets: Evolution, cross-sectional relation with returns”*, suivi d'une discussion de Yannick Malevergne.
-

MARDI 3 DÉCEMBRE 2019

- Hubert de La Bruslerie (Univ. Paris Dauphine) : *“Le hold-up des créanciers de la société cible suite à une acquisition et ses conséquences”*.
 - Mustapha Hjirt : Interdépendance en risque de crédit.
-

JEUDI 6 FÉVRIER 2020

- Alessandro Ravina : *“On stock and bond returns in a time of climate change”*
 - Khalil Hatoum : *“Décisions d'investissement et excès de confiance managériale”*.
-

JEUDI 12 MARS 2020

- Giuseppe Arcuri : *“Firm financial soundness and knowledge externalities: a comparative regional analysis”*
-

Les **séminaires de marketing** se tiennent mensuellement, une fois sur deux en commun avec les chercheurs de l'IAE de Paris.

JEUDI 28 FÉVRIER 2019

- Stéphane Magne : « *Innovation packaging responsable : quel design pour les consommateurs à faible sensibilité écoresponsable ?* »
-

JEUDI 14 MARS 2019

- Thomas Sender : « *Influence du design de la page d'un site web sur l'attention et la mémorisation des internautes* »
 - Samuel Haddad : état d'avancement de thèse.
-

JEUDI 04 AVRIL 2019

- Sarah Zaraket, doctorante de Régine Vanheem, présente l'état d'avancement de sa recherche
-

MERCREDI 29 MAI 2019

- Simon Regnier : « *Les techniques de marketing indirect sur YouTube* »
 - Yann Lévy : « *Rôle et influence du groupe sur le partage de données dans les échanges digitaux interpersonnels* »
-

JEUDI 10 OCTOBRE 2019

- Ghalia Boustani : « *le marketing expérientiel des pop'up* ».
 - Yonathan Roten : « *l'effet de catalyse bivalent de l'écran dans les interactions phygiales entre vendeurs et clients en magasin* ».
-

JEUDI 7 NOVEMBRE 2019

- Nawel Dehiri : « *Marque et stigmatisme - le cas du marché religieux en France* ».
 - Simon Régnier : « *Le placement de produit sur YouTube* ».
-

JEUDI 16 JANVIER 2020

- Héra Chérif Ben Miled : « *Strong bonds and close fit of luxury brands with e-opinion leaders* ».
-

JEUDI 6 FÉVRIER 2020

- Thomas Sender : « *Influence du design des sites web sur le comportement des internautes* »
 - Nawel Dehiri : « *Les stratégies de marque sur le marché religieux : résultats de l'étude qualitative* »
-

Séminaires en gestion des ressources humaines

JEUDI 17 JANVIER 2019

- Réunion d'information sur les projets du pôle RH animée par J.-F. Amadiou

LUNDI 24 JUIN 2019

- Billel Ferhani : « *Leadership et comportements non éthiques* »
- Lucie Gabriel : « *Apparence et leadership* »

Séminaires en stratégie et économie d'entreprise

JEUDI 7 FÉVRIER 2019

- Présentation d'article : "Analysis of the Contributions of Regulations and Standards to Corporate Functioning and Capital Markets from a Stakeholder Perspective", Bahram Soltani, Rapporteurs : F. Pratlong et P.-L. Passy
- Avancement de thèse : « *La transférabilité des modèles d'affaires français en Chine : le cas des entreprises en ligne* », Robin Vallat.

VENDREDI 22 MARS 2019

- Projet d'article : « *La place de l'éthique dans la supply chain alimentaire* », Thrycia Tite, rapporteurs : S. Negassi et L. Fen
- Présentation d'article : "Acceptance and use determinants of digital technology for small firms in China: How government policy and digital capabilities contribute", Lyu Fen, rapporteurs : J.-F. Sattin et S. Mortier

JEUDI 16 MAI 2019

- « *Investors' heterogeneity and interactions* », Héra Namouri

LUNDI 23 SEPTEMBRE 2019

- Héroïse Cloet : « *Talent management based on french insights* »
- Emilie Hennequin : « *les salariés lanceurs d'alerte : de l'intention aux conséquences* »

JEUDI 28 NOVEMBRE 2019

- Giuseppe Arcuri : "Firm soundness and knowledge externalities: a comparative regional analysis"
- Laura de Lisi : « *Les déterminants du travail des enfants en Côte d'Ivoire (1985-2002) : exploitation, pauvreté ou déséquilibres institutionnels ? Des formes multiples de dépendance* ».

JEUDI 12 DÉCEMBRE 2019

- Mario Mendoza : « *Strategic Reorientation In Times Of Crisis: Operationalizing Ambidexterity In Dual-Use Technology Organizations* ».

VENDREDI 28 FÉVRIER 2020

- Ali Ankouni : recherche doctorale
- Aidin Vahedi : recherche doctorale



RÉUNION ANNUELLE

La réunion annuelle du laboratoire s'est tenue le 29 Mars 2019. Elle a été l'occasion de faire un bilan des principales activités et le point sur la stratégie scientifique et l'organisation du laboratoire.



CONVIVALITÉ

La traditionnelle « *Galette des Rois* » a eu lieu les 4 février 2019 et 3 février 2020. Des réunions régulières ont lieu entre les doctorants du laboratoire, dans un cadre informel, la dernière le 17 décembre 2019.



FINANCEMENT DU LABORATOIRE

Le principal poste de dépense est le financement de participations à des colloques, (40 000 euros). Une attention est portée à la transformation des communications en publications, (frais de soumission, de copy editing pour 2 500 euros).



OUVRAGES ET REVUES

Une remise à jour progressive des fonds de bibliothèque constitué d'ouvrages de référence en sciences du management, est en cours, (2 150 euros).



ACQUISITION DE MATÉRIEL INFORMATIQUE

Dans le cadre du renouvellement progressif du parc informatique, deux ordinateurs fixes ont été acquis. Ils sont configurés pour le calcul scientifique et le traitement de données. Un ordinateur portable a également été acquis pour faciliter les présentations lors des colloques ou séminaires. Pour préparer l'emménagement dans ses nouveaux locaux (à la place de l'ancienne reprographie) le laboratoire a acquis un équipement de visio-conférence, un vidéoprojecteur et un tableau numérique interactif. Ces équipements d'un montant de 14 000 euros serviront aux séminaires internes, réunions de travail à distance, y compris soutenance de thèse, webinars, etc.



LICENCES INFORMATIQUES ET BASES DE DONNÉES

Il s'agit de logiciels spécifiques, notamment pour le traitement des données qualitatives, comme NVivo, sur la dotation annuelle du laboratoire. Le laboratoire dispose par ailleurs d'accès à des bases de données, comme Bloomberg.

-DISTINCTIONS SCIENTIFIQUES-



Héla Cherif BenMiled a vu son papier intitulé « Development of new scale of e-opinion leader and Moderating role of product involvement between e-Opinion Leader and brand related variables » nommé pour le prix du Best Paper in Marketing de la 10th Conference of IPAG, Nice 8-10 juillet.

L'ouvrage « Distribution 4.0 » de Badot O., Lemoine J.F. et Ochs A. (2018) paru chez Pearson a obtenu en 2019 le prix FNEGE et EFMD du meilleur ouvrage en management (catégorie manuel).

Le Professeur Jean-François Lemoine a organisé le « Professor Elyette Roux Best Thesis in Luxury Brand Management Award » et le Best Thesis Award de l'International Marketing Trends Conference qui s'est déroulée à Venise le 17 janvier 2019.

Jean-Paul Laurent est membre du jury de prix de thèse de l'Observatoire Européen du Droit Financier et membre du jury du prix Natixis du meilleur mémoire de master en finance quantitative. Jean-François Lemoine est membre du jury AFM-FNEGE qui décerne chaque année le prix de la meilleure thèse en marketing. Jean-Jacques Pluchart est président du comité de présélection du prix Turgot et a été président du jury de thèse de l'ANDESE (2019).

-PRODUCTION SCIENTIFIQUE-



ARTICLES



- Arcuri G., Brunetto M., Levratto N. (2019). "Spatial patterns and determinants of firm exit: an empirical analysis on France". *Annals of regional science* 62(1): 99-118 <https://doi.org/10.1007/s00168-018-0887-0>
- Arcuri G., Brunetto M., Levratto N. (2019). « La répartition spatiale des cessations d'entreprises – Une analyse des départements français après la crise ». *Revue d'économie régionale et urbaine* Vol 1: 5-26
- Arcuri G., Costanzo G.D., Succurro M. (2019). "A combined approach based on robust PCA to improve bankruptcy forecasting" *Review of accounting and finance* 18 (2):296-320 <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/RAF-04-2018-0077>
- d'Armagnac S., Janand A., Guettiche F., Klarsfeld A., Cloet H., (2020), *Talent Management based on French Insights*, *European Management Journal*, à paraître.
- Baruel Bencherqui D. et Kefi K. (2019). « Capacité d'absorption et brevets : les maillons incontournables de la chaîne de compétitivité de l'entreprise », *Management et Sciences Sociales*, n°26, p.22-35
- Berland, N., Legalais, L., & Redon, M. (2019). L'évolution du métier de directeur financier : origines, compétences, trajectoires. *Entreprises et histoire*, 95(2), 55-71. <https://doi.org/10.3917/eh.095.0055>
- Castellano S., Dutot V., Khelladi I., Lehu J.-M. (2019), *The Impact of Geolocated Mobile Coupons on*

- Consumer Behavior, *International Journal of Technology and Human Interaction* (accepté, à paraître).
- Chanson, G., (2019). « Pour une comparaison systématique de cas : l'apport de csQCA à la condensation des données qualitatives », *Finance Contrôle Stratégie*, NS-6 | 2019. URL : <http://journals.openedition.org/fcs/3327> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/fcs.3327>
 - Cherif E. et Lemoine J.F. (2019), Les conseillers virtuels anthropomorphes et les réactions des internautes : une expérimentation portant sur la voix du conseiller, *Recherche et Applications en Marketing*, Vol. 34, N° 1, pp. 29-49.
 - Degos, J. G., Levant, Y., & Tournon, P. (2019). The history of accounting standards in French-speaking African countries since independence. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 32(1), 75-100. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-03-2016-2459>
 - Gillet, R., & Renault, T. (2019). When machines read the Web: market efficiency and costly information acquisition at the intraday level. *Finance*, 40(2), 7-49. <https://doi.org/10.3917/fina.402.0007>
 - Gratacap, A., S. Mignon & C. Janicot, Knowledge management strategies and modes of combination – the case of audit and consulting firms, *Journal of Innovation Economics and Management*, à paraître.
 - Mateu, J. B., & Pluchart, J. J. (2019). L'économie de l'intelligence artificielle. *Revue d'économie financière*, 135(3), 257-272. <https://doi.org/10.3917/ecofi.135.0257>
 - Negassi, S., Lhuillery, S., Sattin, J. F., Hung, T. Y., & Pratlong, F. (2019). Does the relationship between innovation and competition vary across industries? Comparison of public and private research enterprises. *Economics of Innovation and New Technology*, 28(5), 465-482.
 - Negassi, S., & Sattin, J. F. (2019). Evaluation of Public R & D Policy: A Meta-regression Analysis, *Technology and Investment*, 10, 1-29
 - Roten Y.S. et Vanheems R. (2019), Which screens to share in stores with which customers, *Journal of Marketing Trends*, Vol.5/N.5.
 - Vukadin A., Lemoine J.F. et Badot O. (2019), Store artification and retail performance, *Journal of Marketing Management*, Vol. 35, N°7/8, pp. 634-661.

CHAPITRES D'OUVRAGES

- De Lisi, L., « Child Labour and its Interaction with Adult Labour in Ivory Coast (1980-2000) », in Stanziani A., et Campbell G. (dir.), *The Palgrave Handbook of Bondage and Human Rights in Africa and Asia*, Palgrave Macmillan, 2019.
- Lemoine, J.F. (2019), « Pour une prise en compte du concept d'atmosphère des sites web dans la recherche en management touristique », *La recherche en management du tourisme*, C. Clergeau et N. Peypoch (eds.), Vuibert, pp. 189-201. Ouvrage labellisé FNEGE.
- Lemoine, J.F. (2019), « Data collection on the internet », *Research methods for the DBA*, F. Chevalier, L.M. Cloutier et N. Mitev (eds.), EMS Management et Société, pp. 219-227. Ouvrage labellisé FNEGE.
- Pluchart, J.J. « L'économie des plates-formes digitales et collaboratives », in *Les organisations face aux défis technologiques et sociétaux*, D. Bretonès (dir), Eska, 2019.
- Pluchart, J.J. « L'entreprise data driven », *RSE et révolution numérique*, collectif de l'ADERSE, à paraître.
- Pluchart, J.J. « Les nouvelles formes du patriotisme économique », in C. de Boissieu (dir.), *Le patriotisme économique*, Eds Maxima, à paraître.
- Pluchart, J.J. « Portée et limites des taux d'intérêt négatifs », in P. Dessertines (dir), *L'économie des taux négatifs*, Eds Eyrolles, à paraître.
- Pluchart, J.J., *L'accompagnement des entreprises en France*, in *Transformation des entreprises, la stratégie phygitale des métiers du chiffre et du droit*, Vuibert, 2019.
- Raimbourg, Ph. "Early stage valuation" in "All you want to know about venture capital", éditions LegTech (2020)

- De Lisi, L., Fondamentaux de Macroéconomie, Archétype 82, 2019.
- Baetche, A., H. Cloet, J. Millot et C. Morvan, Annales et exercices de comptabilité générale, Archétype 82, 2019
- Gillet, R. et G. Hübner, La gestion de portefeuille : Instruments stratégies et performance, 3e édition, de boeck supérieur, 2019, 576 pp.
- Guillot-Soulez, C., Cloet, H. et S. Landrieux-Kartochian, Gestion des ressources humaines : Exercices avec corrigés détaillés, Gualino, 2019.
- Médan, P., Microéconomie, Dunod, 6ème édition, janvier 2020.
- Piget, P., Décision d'investissement – incertitude et information, 2019, 2e éd., Economica.

D I R E C T I O N S D ' O U V R A G E S

- Bahuon, A-P. & Pluchart, J.J. Transformation des entreprises, la stratégie phytgale des métiers du chiffre et du droit, Eds Vuibert, 2019. Préface de B. de Laigue président de la DFCG.

A R T I C L E S À C A R A C T È R E P R O F E S S I O N N E L

- Badot O., Lemoine J.F. et Ochs A. (2019), « « Distribution 4.0 », une nouvelle révolution commerciale », Alternatives Economiques, L'économie politique, N° 81, février, pp. 8-22.
- BenMiled-Cherif H. (2019), « On ne joue plus avec la confiance », emarketing.fr, N°216, pp. 34-36, juin.
- Lemoine J.F. (2019), « Les meilleurs moyens pour créer une expérience en ligne », Survey Magazine, 4ème trimestre 2019 (décembre), pp. 85-86.
- Lemoine J.F. (2019), « En ligne ou en magasin : comment influencer les émotions ? », Survey Magazine, 2ème trimestre 2019 (avril), pp. 39-40.
- Lemoine J.F. (2019), « Le travail de la foule, une pratique ambivalente », Alternatives Economiques, L'économie politique, N° 81, février, pp. 42-50.
- N'Tary-Calaffard M. (2019), « Le rôle de l'influenceur via l'User Generated Content. Une application aux décisions d'achat de sneakers des digital natives », The Conversation.
- N'Tary-Calaffard M. (2019), « My Adidas », Reverse #2, avril, pp. 154-157.
- N'Tary-Calaffard M. (2019), « Dad Shoes », Sport et Style, juin, p. 22.
- N'Tary-Calaffard M. (2019), « Jordan brand, le foot pour rebondir », L'équipe magazine, août.
- N'Tary-Calaffard M. (2019), « En marche », Sport et style, septembre, pp. 52-60.
- N'Tary-Calaffard M. (2019), « Digital heroes », Sport et Style, octobre, pp. 64-70.
- N'Tary-Calaffard M. (2019), « Retour sur le futur », Reverse #3, novembre, pp. 158-161.
- N'Tary-Calaffard M. (2019), « Pourquoi Paris est la tête de proue de Jordan brand ? », L'équipe magazine, décembre.

- d'Armagnac S., Janand A., Guettiche F., Klarsfeld A., Cloet H., "Talent Management based on French Insights", 8th EIASM, workshop on talent management, September 2019.
- Aloui. A., & Baruel Bencherqui D. « Processus de conception de dispositifs pédagogiques innovants : proposition du modèle systémique IDEA », 1er Symposium Méditerranéen sur la synergie Entreprise-Nouvelle technologie – Social Innovation & Social Technology, novembre 2019.
- Arcuri, G., 4th Law and Economic Policy International Workshop, EconomiX-Université Paris Nanterre, présentation de l'article "Does Commercial Court organization affect firms' bankruptcy rate? Evidence from the French judicial reform", 13 décembre 2019.
- Abry, P. Y. Malevergne, H. Wendt, M. Senneret, L. Jaffrès & B. Laustriat, "Shuffling for understanding multifractality: Application to asset price time series", presented at the 27th European Signal Processing Conference, A Coruña – Spain, 2-6 September 2019.
- Aubert, F. Boulerne, S. & Touron, P., "Are disentangled related party transactions value relevant? Some French empirical evidence", 42nd Annual Congress of the European Accounting Association, 29-31 May 2019.
- Badot O., Lemoine J.F. et Poulain M., « Analyse des resort-malls et de leurs business models », 6ème Conférence de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT), Université de Perpignan (IAE), 23 et 24 mai 2019.
- Baruel Bencherqui D. & C. Blanchette, « Ancres de carrière et employabilité : clés de voûte de la carrière » (co-auteur Cynthia Blanchette), Congrès de l'AGRH, novembre 2019.
- BenMiled-Cherif, H., « Development of new scale of e-opinion leader and Moderating role of product involvement between e-Opinion Leader and brand related variables », 10th Conference of IPAG, Nice 8-10 juillet 2019.
- BenMiled-Cherif H., « Le marketing de l'innovation : pourquoi faire appel au consommateur ? », 10ème colloque de l'URAM, Hammamet, 26-27 avril 2019.
- BenMiled-Cherif H., Chabaud D. et Pratlong F., « La co-construction de la « marque-territoire » smart city : Intégration d'une approche entrepreneuriale et territoriale : Cas de Paris », Airmap, Paris, 23-24 mai 2019.
- BenMiled-Cherif H. et Chanson G., « Les agents immobiliers face à la transformation numérique : pure players et désintermédiation », Colloque de l'AIMS, Dakar, 11-14 juin 2019.
- Boustani, G., «Ephemeral store adoption by brands», International Marketing Trends Conference, Paris, 2020.
- Boustani G. et Lemoine J.F., «The influence of a retail store's atmosphere on consumer's reactions: the case of ephemeral stores», 52nd Academy of Marketing Conference, Regent's University, Londres, 2-4 juillet 2019.
- Boustani G. et Lemoine J.F., «The influence of a retail store's atmosphere on consumer's reactions: the case of ephemeral stores», 6th French Austrian German Workshop on Consumer Behavior, Nancy, 21 et 22 novembre 2019.
- Chérif E. et Lemoine J.F., « Anthropomorphisation des conseillers virtuels et réactions des internautes : le cas de la voix du conseiller », 18th International Marketing Trends Conference, Venise, 17-19 janvier 2019.
- Chérif E. et Lemoine J.F., « Anthropomorphisme des conseillers virtuels et réactions des internautes : une expérimentation de la voix humaine vs la voix de synthèse », 5ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Ouest, Strasbourg, 22 mars 2019.

- Condomines B., Hennequin E. et Uzan O., « RSE, Leadership responsable et Addictions : l'appropriation d'un tabou professionnel par les parties prenantes ? », 4ème Journée de Recherche GREGOR / PRISM Sorbonne, Sorbonne Recherche en Management, Paris, 10 septembre 2019.
- Da Fonseca, J. & Y. Malevergne, "A simple microstructure model based on the Cox-BESQ process with application to optimal execution policy", presented at the 9th annual New Zealand Finance Meeting, Auckland – New Zealand, 18-20 December 2019.
- Dieye A. & Y. Malevergne, "Higher-moments in the long run and implication for asset allocation", presented at the 36th International meeting of the Association Française de Finance, Quebec City – Canada, 17-19 June 2019.
- Diouf D. O. et Lemoine J.F., « Effets d'interaction entre la couleur et la typographie des sites web marchands et réactions des internautes : une étude exploratoire », XXXVème Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM), Le Havre, 15-17 mai 2019.
- Diouf D.O. et Lemoine J.F., « Les effets d'interaction entre les composantes atmosphériques d'un site web et les réactions des internautes : un étude qualitative portant sur la couleur et la typographie », 24ème Conférence de l'Association Information et Management (AIM), Nantes, 3-5 juin 2019.
- Diouf D. O. et Lemoine J.F., « Interactions entre les composantes atmosphériques d'un site web et réactions des internautes : le cas de la couleur et de la typographie », 22ème Colloque International Etienne Thil, Paris, 10 et 11 octobre 2019.
- El Abed M. et Lemoine J.F., « Understanding the effects of smart in store technology on the shopping experience dimensions: an application to connected stores », 19th International Marketing Trends Conference, Paris, 16-18 janvier 2020.
- Gillet R. and T. Renault, "When machines read the Web: market efficiency and costly information acquisition at the intraday level", 36th International Finance Conference, organized by AFFI (French Finance Association), June 19th, 2019, Université Laval, FSA, Canada.
- Hennequin E. (2019), « Quelles motivations pour lancer une alerte en interne ? Proposition d'une typologie adaptée au contexte français », XXXème congrès AGRH, Bordeaux, 13-15 novembre 2019.
- Hennequin E. (2019), « L'alerte comme source d'une crise biographique : Quels processus de bifurcation pour les salariés ayant subi des repréailles menant à la perte de leur emploi ? », XXXème congrès AGRH, Bordeaux, 13-15 novembre 2019.
- Lemoine J.F. et Zafri R., « La typographie des sites web marchands : les effets de l'espacement interligne sur les réactions des internautes », XXXVème Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM), Le Havre, 15 au 17 mai 2019.
- Lemoine J.F. et Zafri, « Typographie des sites web et réactions des internautes : une expérimentation portant sur l'espacement interligne », 24ème Conférence de l'Association Information et Management (AIM), Nantes, 3 au 5 juin 2019.
- Lemoine J.F. et Zafri R., « Les effets de la typographie des sites web sur les réactions des internautes : le cas de l'espace interligne », 22ème Colloque International Etienne Thil, Paris, 10 et 11 octobre 2019.
- Lemoine J.F. et Zafri R., « L'impact de la typographie des sites web sur les réactions des internautes : le cas de l'espacement interligne, 18èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Angers, 22 et 23 novembre 2019.
- Lemoine J.F. et Zafri R., « L'impact de la taille de caractère des sites web sur les réponses des internautes », 6ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, Dijon, 13 mars 2020.
- Loubergé, H. Y. Malevergne & B. Rey, "New results for additive and multiplicative risk apportionment", presented at the 46th Annual Seminar of the European Group of Risk & Insurance Economists, Rome – Italy, 19-22 September 2019.
- Miliani V. et BenMiled-Cherif H., « Contemporary artist co-creator of value », 19ème International Marketing Trends Conference, Paris, 16-18 janvier 2020.
- Moreau, J. & Touron, P. "Are auditors' Justification of Assessments relevant to the study of audit fees? Evidence from France", 10th EARNet Symposium, Parma, 6 and 7 September 2019.

- Pellissier-Tanon, A., en collaboration avec Nicolas Dacher et Vaïté Maillard, Les promesses du SIRH à l'épreuve des faits, 30ème congrès de l'AGRH, Bordeaux, 13-15 novembre 2019.
- Pellissier-Tanon, A., en collaboration avec Philippe Jacquinot, L'intégrité en science de gestion. L'apport de la philosophie aristotélicienne à un concept en débat, congrès de la SPSG, Management de la vérité et vérité du management, Paris, 16-18 mai 2019.
- Pluchart, J.J., « Créativité comptable et intelligence artificielle », Colloque 2019 de l'ADERSE, Aix en Provence, mars 2019.
- Pluchart, J.J., « l'économie de l'Intelligence artificielle », Colloque 2019 RIPCO, Paris CNIT, 3 décembre 2019.
- Pluchart, J.J., « Les temporalités des entreprises », Colloque IPM, Metz, 14-15 novembre 2019.
- Régnier S. et Lemoine J.F., « Le placement de produit sur YouTube », 22ème Colloque International Etienne Thil, Paris, 10 et 11 octobre 2019.
- Roten Y. S. et Vanheems R., « Can your Customers Afford to Share it? Screen Devices «Sharing Affordance» », 18th International Marketing Trends Congress, Venise, 2019.
- Roten Y.S. et Vanheems R., « The bivalent catalysis effect of the screen in phygital interactions between shop assistants and customers », XXXVème Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM), Le Havre, 15 - 17 mai 2019.
- Soltani, B., "Regulatory Compliance, Risk Management and Control Mechanisms in the European Banking Industry", Congrès Annuel de American Accounting Association, Août 2019, San Francisco.
- Uzan O., Condomines B. et Hennequin E., « RSE (et dialogue social) : l'appropriation d'un tabou professionnel par les parties prenantes. Le cas des pratiques addictives au travail », 1ère Journée d'Études du GRT GRH et Recherches sensibles, Paris, 13 juin 2019.
- Vernay C. et Lemoine J.F., « The influence of co-creation on fashion consumers », 21st Annual Iffti Conference, Manchester Metropolitan University, Manchester, 8-12 avril 2019.

AUTRES COMMUNICATIONS DES MEMBRES DU LABORATOIRE

-
- Gillet R., « Incertitudes et opportunités pour l'économie mondiale : la situation de la Belgique », Belgium for Success, Brussels, February 19, 2019
 - Gillet R., "Europe great again", Louvain School of Management (UCL) Alumni, Louvain-la-Neuve, October 17, 2019
 - Lehu J.M. (2019), « Réflexions croisées sur la course à la donnée de la transformation digitale », ORACLE, 3 avril.
 - Lehu J.M. (2019), « Influence des pratiques des consommateurs sur les comportements des entreprises », Communauté de Communes de Retz-en-Valois, 12 avril.
 - Lemoine J.F. (2019), « Bouche à oreille électronique visuel et agents conversationnels : gadgets ou réalité managériale ? », Rencontres wallonnes du e-tourisme, Faculté des Sciences Economiques, Sociales et de Gestion, Université de Namur, 14 novembre.



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

PRISM Sorbonne
Pôle de Recherches
Interdisciplinaires en
Sciences du Management
(EA 4101)